



صنعت پوشاک سال ۹۵ را چگونه گذراند؟

در حالی است که ماشین‌آلات جدید در یک روز چندین برابر پوشاک یا متر پارچه تولید می‌کنند که تنوع کیفیت و رنگ‌آمیزی و طرح آن هم قابل توجه است.

در شرایطی که تحریم را پشت سر گذاشتیم و درهای جهان برای به‌روزرسانی تکنولوژی به روی ایران باز شده است باید از فرصت‌ها استفاده کنیم و البته در کنار این، دولت برای کمک به تولیدکنندگان باید هرچه زودتر درباره تسهیلاتی که می‌تواند به بخش تولید پرداخت کند روشن‌گری کند.

به نظر می‌رسد بیش از ۹۵ درصد از پوشاک خارجی که سهم ۵۰ درصدی در بازار داخل دارند، پوشاک قاچاق است.

بسیاری از تولیدکنندگان ما به دلیل مسائل فرهنگی محصولشان را با مارک خارجی به فروش می‌رسانند و به همین دلیل باوجود اینکه آمار دقیقی وجود ندارد اما می‌توان گفت که سهم شرکت‌های داخلی و خارجی در بازار پوشاک ایران یکسان است.



آنچه همیشه صنعت پوشاک را آزاد داده است، پدیده شوم قاچاق است. هرچند در نیمه دوم سال ۹۵، بحث مبارزه با قاچاق به دلیل اشاره رهبر معظم انقلاب به لزوم مبارزه پیگیرانه با قاچاق بهتر از سال‌های دیگر دنبال شد اما هم چنان در زمینه پوشاک، مستعد واردات غیررسمی در حجم وسیع هستیم.

ما با ترکیه مرز خاکی گسترده‌ای داریم و این کشور بزرگ‌ترین کشور صادرکننده پوشاک به اتحادیه اروپاست و حرف‌هایی برای گفتن در زمینه پوشاک از نظر فناوریانه دارد. کیفیت پوشاک این کشور بالاست و برندهای مطرح در این کشور کار می‌کنند.

در همسایگی ترکیه بودن اما برای صنعت پوشاک ایران آثار خوبی نداشته است و مبارزه با قاچاق کالا، برای بهبود وضعیت این صنعت از اولویت‌هاست.



صنعت پوشاک ایران در سال‌های اخیر تحت تأثیر واردات بی‌رویه پوشاک فرصت عرض‌اندام پیدا نکرده است. در سال‌های اخیر واردات غیررسمی پارچه و انواع پوشاک بدون پرداخت تعرفه گمرکی به اقتصاد کشور ضربه زده است و از سوی دیگر، به این دلیل که پوشاک تولید داخل توان رقابت کیفی و قیمتی با پوشاک وارداتی را ندارد، روزبه‌روز ضعیف‌تر شده است. سال ۹۵ برای صنعت پوشاک، مثل سال ۹۴، سال رکود بود. هرچند فعالان این صنعت به تدابیر دولت امید بسته بودند اما سال جاری هم با تغییر نه‌چندان قابل توجهی برای صنعت پوشاک و نساجی گذشت.

افزایش توان تولید، به‌روزرسانی ماشین‌آلات قدیمی برای افزایش قابلیت رقابت در بازار داخلی و توان صادراتی از مهم‌ترین اهدافی است که می‌توان برای صنعت پوشاک ایران متصور شد. در سال ۹۶، لازم است که معاونت صنایع پوشاک جدی‌تر و عمیق‌تر به مسائل صنعت پوشاک نگاه کنند.

با توجه به حجم اشتغال موردنیاز در کشور و اینکه صنعت پوشاک و نساجی از صنایع اشتغال‌زاست، توجه بیشتر به این صنعت و آثار آن در اقتصاد ایران ضروری است. دولت باید آسیب‌شناسی کند که ایراد کار کجاست؟ چرا توان رقابت نداریم و پوشاکی که وارد می‌شود اصولاً کیفیت بهتری نسبت به آنچه در داخل تولید می‌شود دارد و مشتری را جذب می‌کند.

به‌طور حتم پوشاک تولید داخل هم می‌تواند محصول باکیفیت تولید کند اما به دلیل بالا بودن هزینه تولید، قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند در نتیجه ارزش محصول تولیدشده با قدرت خرید مردم هماهنگی ندارد. اصلاحات در صنعت پوشاک باید در چند زمینه دنبال شود.

به‌روز شدن ماشین‌آلات از مهم‌ترین اقداماتی است که باید در اسرع وقت انجام شود. به نظر می‌رسد بیش از ۹۰ درصد از تولیدکنندگان داخلی از ماشین‌آلاتی استفاده می‌کنند که متعلق به ده‌ها سال گذشته است و این



مرگ تدریجی صنعت پنبه

و گفت: بیشتر کشاورزان در شهرهای شمالی از جمله گلستان و مازندران از تولید پنبه دست کشیده‌اند و در عوض تولید محصولاتی چون برنج که سود بیشتری دارد را انتخاب کرده‌اند.

وی افزود: تولید پنبه در شمال کشور و در برخی شهرهای دیگر برای کشاورزان صرفه اقتصادی ندارد و همین امر تولید پنبه را از ۱۸۰ هزار هکتار به ۱۲ هزار هکتار کاهش داده است.

مدیرعامل صندوق پنبه در ادامه گفت: به صرفه نبودن تولید پنبه در استان گلستان سطح زیرکشت این محصول مهم و ضروری برای کشور را از ۵۰ هزار هکتار به هزار هکتار کاهش داده است که رقم قابل توجهی است.

کاوایی در رابطه با نرخ خرید تضمینی پنبه و انگیزه کشاورزان برای تولید پنبه خاطرنشان کرد: کشاورز هر کیلو پنبه را با قیمت تضمینی حدود ۳ هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می‌رساند که در کنار قیمت ۱۲ هزار تومانی هر کیلو برنج که در شمال کشور تولید می‌شود صرفه اقتصادی برای کشاورز ندارد.

وی در خصوص افزایش قیمت خرید پنبه در بازار گفت: بالا بردن قیمت پنبه در بازار نمی‌تواند راه حل مناسبی برای ایجاد انگیزه در کشاورزان باشد چون از طرفی باعث فشار به نساجی‌ها شده و تولید را با مشکل مواجه می‌کند.

مدیرعامل صندوق پنبه، حمایت از پنبه کاران در راستای افزایش تولید را در گرو پرداخت یارانه به آنها عنوان کرد و افزود: دولت باید برای حمایت از کشاورز در راستای افزایش تولید، یارانه دهد تا برداشت پنبه با ماشین آلات مکانیزه انجام شود.

کاوایی در ادامه گفت: با مکانیزه کردن مراحل برداشت پنبه تولید محصول افزایش پیدا کرده و از طرفی واردات پنبه کاهش پیدا می‌کند که در کنار افزایش اشتغال، تولید داخل تقویت خواهد شد.

وی یکی دیگر از راه‌حل‌های افزایش تولید پنبه در داخل کشور را در پی افزایش واردات بذره‌های مرغوب دانست و گفت: برای به صرفه کردن تولید پنبه در شهرهای مختلف با واردات بذره‌های باکیفیت می‌توان تولید پنبه در هر هکتار را از ۲ تن به ۶ تن افزایش داد که این امر می‌تواند برای کشاورزان انگیزه خوبی باشد. با این تفاسیر افزایش تولید پنبه در کشور که هرساله ارزش قابل توجهی صرف واردات آن می‌شود از جمله اقدامات مهم در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی خواهد بود که کمتر به آن توجه می‌شود و از این رو اقدامات دپولت و تدابیر مسئولین در راستای حمایت از پنبه کاران می‌تواند تولید پنبه در کشور را با توجه به نیاز داخل افزایش دهد.

حال باید دید با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب اسلامی در رابطه با شعار سال ۹۶ در راستای افزایش تولید، چه اقداماتی از سوی مسئولین برای حمایت از پنبه کاران صورت خواهد گرفت تا در کنار افزایش تولید و اشتغال، واردات این محصول نیز کاهش پیدا کند و ارزش صرف شده برای واردات در راستای حمایت از تولید استفاده شود.



ورود پنبه در حجم بالا به کشور هرساله ارزش قابل توجهی را از کشور خارج می‌کند و واردات این محصول در حالی انجام می‌شود.

پنبه به عنوان یک محصول استراتژیک و پر کاربرد در صنایع نساجی هرساله ارزش قابل توجهی را از کشور خارج می‌کند و با توجه به نیاز به این محصول در نساجی‌ها، امکان محدود کردن واردات آن وجود ندارد.

واردات این محصول پر کاربرد در حالی انجام می‌شود که در کشور شرایط تولید پنبه در حجم وسیع وجود دارد اما قیمت پایین این محصول نسبت به دیگر محصولات کشاورزی و به صرف نبودن تولید پنبه، انگیزه پنبه کاران را برای کشت محصول در حجم بالا از بین برده است.

بر اساس آمار گمرک در یازده ماهه نخست سال ۹۵، بیش از ۵۳ هزار تن پنبه از کشورهای مختلف جهان به ویژه از پاکستان وارد کشور شده که حدود ۱۰۳ میلیون دلار ارزش به واسطه آن از کشور خارج شده است.

با توجه به دارا بودن توان تولید انواع محصولات کشاورزی در کشور به خصوص پنبه، هرساله زمین‌های زیرکشت این محصول به دلیل نبود صرفه اقتصادی در حال کم شدن است و کشاورزان انگیزه‌ای برای تولید این محصول ندارند.

در همین راستا محمدحسین کاوایی مدیرعامل صندوق پنبه در گفت و گو با میزان در رابطه با وضعیت تولید پنبه در کشور اظهار کرد: در سال گذشته حدود ۴۰۰ هزار تن پنبه تصفیه شده در داخل کشور تولید شد که این میزان نیاز داخل را تامین نمی‌کند.

وی افزود: صنایع نساجی کشور در سال حدود ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تن پنبه نیاز دارند که کمتر از نصف نیاز بازار در داخل تولید و الباقی از کشورهای مختلف وارد کشور می‌شود.

مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه حداقل ۵۰ هزار تن واردات پنبه در سال برای تامین نیاز بازار لازم است خاطرنشان کرد: واردات در کنار تولید ناکافی پنبه در کشور امری ضروری است و برای تامین نیاز ۱۰۰ هزار تنی صنایع، پنبه با رقم‌های بالاتر از قیمت تضمینی وارد کشور می‌شود.

کاوایی در ادامه به مشکل کشاورزان در تولید این محصول استراتژیک اشاره کرد



توضیحات رئیس اتحادیه پیراهن دوزان در خصوص وضعیت کسبه پلاسکو

و واردات بی‌رویه که امروز شکل قانونی به خود گرفته است، سبب شده که سه هزار و پانصد عضو ما در آستانه تعطیلی کامل قرار بگیرند. این در حالی است که برای آینده نیز وضعیت روشنی پیش بینی نمی‌شود.

چون امسال انتخابات ریاست جمهوری را در پیش داریم و بعد از آن معلوم نیست چه کسی بر سر کار می‌آید و وضعیت اقتصاد چه خواهد شد اما اگر وضعیت به همین منوال ادامه داشته باشد تعداد زیادی از افراد این صنف بیکار خواهند شد.

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان در خصوص وضعیت کسبه پلاسکو اظهار داشت: آنها نیز وضعیت خوبی نداشتند و به سبب جابجایی که برای آنها رخ داده نتوانستند مانند سال‌های قبل فروش داشته باشند. کسبه پلاسکو به سبب مکان خوبی که داشتند در روزهای آخر اقدام به تک فروشی می‌کردند اما امسال حتی نتوانستند مشتریان عمده خود را به محل جدید جذب کنند.

درویدان تصریح کرد: بخشی از کسبه پلاسکو تصمیم گرفتند که امسال واحد خود را تحویل بگیرند و بخش دیگر نیز به سبب اینکه جای خوبی نداشتند مطابق توافقی که با شرکت معین پارسیان داشتیم جابجا خواهند شد و بر همین اساس برای دکور زدن هزینه ای نکرده‌اند و منتظر محل کسب نهایی خود هستند.



رئیس اتحادیه پیراهن دوزان در خصوص وضعیت کسبه پلاسکو اظهار داشت: آنها نیز وضعیت خوبی نداشتند و به سبب جابجایی که برای آنها رخ داده نتوانستند مانند سال‌های قبل فروش داشته باشند. **مجتبی درویدان** در خصوص وضعیت بازار شب عید گفت: اعضای این صنف و فعالان حوزه پوشاک بازار خوبی را پشت سر گذاشتند و سال گذشته به طور کلی سال سختی بود. وی ادامه داد: علاوه بر پایین آمدن قدرت خرید مردم و رکود حاکم بر بازار، قاچاق

شرکت کره‌ای در ایران واحد تولید پلی پروپیلن می‌سازد

شرکت کره‌ای گفته در حال مذاکره با طرف ایرانی برای تصمیم‌گیری در خصوص امکان گسترش فعالیت تولید پلی پروپیلن خود در این کشور است، اما هنوز هیچ تصمیمی در این خصوص اتخاذ نشده است.

کارشناسان صنعتی می‌گویند، شرکت هیوسونگ به دنبال گسترش شبکه تولید خود و ایجاد یک مرکز تولید پلی پروپیلن در ایران است. این شرکت در فوریه سال گذشته یک قرارداد ۳۳۶ میلیون دلاری برای احداث یک مرکز تولید پلی پروپیلن در ویتنام به امضا رسانده بود.

ایران پس از لغو تحریم‌های غرب در تلاش است تا با جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقتصاد خود را احیا کند. ایران دارای دومین ذخایر بزرگ گازی و چهارمین ذخایر بزرگ نفت خام جهان است و به جهت قرار گرفتن در یک منطقه مهم جغرافیایی، دسترسی آسانی به دیگر بازارهای خاورمیانه و همچنین اروپا و آفریقا دارد.

در حال حاضر، شرکت‌های کره‌ای در حال کار بر روی حدود ۶۰ درصد از پروژه‌های پتروشیمی ایران هستند. چو هیون سانگ، رئیس شرکت هیوسونگ که در ماه می سال گذشته در قالب هیئتی تجاری به همراه رئیس جمهوری کره جنوبی به تهران سفر کرده بود، از آن زمان تاکنون در تلاش برای ایجاد شبکه‌های همکاری تجاری با دولت ایران بوده است.



شرکت هیوسونگ، بزرگترین شرکت مواد شیمیایی و منسوجات کره جنوبی قصد دارد یک واحد تولید پلی پروپیلن در ایران احداث نماید.

شرکت هیوسونگ، بزرگترین شرکت مواد شیمیایی و منسوجات کره جنوبی در حال سرعت بخشیدن به تلاش‌های خود برای ورود به بازار ایران است.

به گفته منابع صنعتی، شرکت هیوسونگ اخیراً یادداشت تفاهمی را با شرکت ملی پتروشیمی ایران در زمینه پلی پروپیلن و پلیمرهای ترموپلاستیک که در تولید محصولات پلاستیکی و لوازم خانگی مصرف دارد به امضا رسانده است. این



پولی که متقلبان پوشاک خارجی در ایران به جیب می‌زنند

کاهش تولید و افزایش قیمت تمام شده به دلیل تحریم‌ها و عدم به روزرسانی تکنولوژی و طراحی پوشاک، روند واردات پوشاک به کشور را به شدت افزایش داد و پدیده قاچاق نیز به بزرگترین معضل این بخش اقتصادی تبدیل شد. در همین خصوص رییس مرکز پژوهش‌های اتحادیه اصناف گفت: براساس اعلام رئیس اتحادیه صادرکنندگان پوشاک ترکیه می‌توان نتیجه گرفت که ۹۹ درصد پوشاک وارداتی از ترکیه قاچاق است.

همزمان با نگرانی تولیدکنندگان پوشاک کشور، گمرک نیز در راستای حمایت از تولید داخل، چهار شرکت واردکننده پوشاک را پس از طی فرآیند حسابرسی به دلیل تخلفات گمرکی حدود ۴ هزار میلیارد تومان جریمه کرد.

مجید افتخاری، استاد دانشگاه و تولیدکننده داخلی گفت: در ایران نشان‌های بسیاری داریم، اما برخی تعریف دقیق آن را نمی‌دانند و منظورشان از نام و نشان تجاری نداشتن در ایران این است که ما برند جهانی نداریم. علت این است بسیاری از نام و نشان‌های پوشاک سابقه ای ۱۰۰ الی ۱۵۰ ساله دارند. وی ادامه داد: برند جهانی شدن کار یکی دو روز نیست، زمان و ثروت می‌خواهد. بسیاری از این برندهایی که سابقه ۱۵۰ ساله دارند در طول این سال‌ها در بازاری با ظرفیت تقاضای محدود کار کردند و با دستیابی به فروش خوب و ثروت توانستند خود را معرفی کنند.

افتخاری افزود: سریع‌ترین راه برای شناساندن هر محصولی به مردم، تبلیغات است. برخی برندها یک بازار را هدف‌گذاری می‌کنند. این بازار در چند حوزه مورد توجه آن برند است. یکی از موضوعات مهم در انتخاب یک بازار دهک‌های مختلف جامعه از لحاظ درآمد و فرهنگ است.

این فعال اقتصادی در ادامه با اشاره به عدم تحقیق و هدف‌گذاری بازارها توسط تولیدکنندگان پوشاک ایرانی اظهار کرد: تعداد زیادی برند خارجی تقلبی در ایران فعالیت می‌کنند که اصالت ندارند. ۹۵ درصد نمایندگان برندهای خارجی در ایران متقلب و ۳ درصد متخلف هستند. بر این اساس مجموع عدد ۹۸ درصدی را برای بازار پوشاک خارجی در ایران ایجاد کرده که این بازار متقلبانانه فضا و بستر کسب و کار صنعت پوشاک ایران را نیز دچار چالش می‌کند.

این تولیدکننده داخلی در ادامه گفت: برخی مشتریان به دلیل اینکه فکر می‌کنند برند خارجی بهتر است اصرار بر خرید پوشاک خارجی دارند. البته من باید تاکید کنم ما با کالای خارجی مشکلی نداریم، اما کالایی که از گمرک و مبانی قانونی عبور کرده و به کشور وارد شود. بر این اساس هم مشتری در بازار می‌تواند به محصول مد نظر خود دسترسی داشته باشد و هم اقتصاد کشور دچار مشکل و تحمل کالای قاچاق نشود.

وی تاکید کرد: هیچ یک از ما تولیدکنندگان داخلی اصرار نمی‌کنیم که مردم کالای بی کیفیت ایرانی استفاده کنند، این ظلم به مردم است. اما اگر قرار



یک تولیدکننده پوشاک می‌گوید که ۹۵ درصد نمایندگان برندهای خارجی در ایران متقلب و ۳ درصد متخلف هستند. این بازار متقلبانانه فضا و بستر کسب و کار صنعت پوشاک ایران را نیز دچار چالش می‌کند.

هدف آخر هر نام و نشان تجاری «پرفروش بودن» و «مشهور شدن» است. تمام شرکت‌هایی که در بخش‌های متفاوتی از اقتصاد فعالیت دارند، تلاش می‌کنند که با جذب مشتریان بیشتر، رضایت آن‌ها را برای مدتی طولانی تری داشته باشند. یکی از این بخش‌ها که ظرف سال‌های گذشته به واسطه افزایش تقاضا شدت بیشتری گرفته و پر جنب و جوش ظاهر شده «پوشاک» است.

بر این اساس شرکت‌های تولیدکننده پوشاک در سراسر دنیا در تلاش هستند با طراحی آخرین مدل‌ها، ذائقه تعداد بیشتری از مردم را تحریک کنند تا به این ترتیب سهم بیشتری از بازار را به دست داشته باشند. به موازات اینکه شرکت‌های تولیدکننده پوشاک تلاش می‌کنند تا لوگوی شرکت خود را به عنوان یک نام معتبر بر سر زبان‌ها بیاندازند تا فروش بیشتری را داشته باشند، گروهی از نام و نشان آنان سو استفاده می‌کنند و پول‌های کلانی به جیب می‌زنند.

این اتفاق برای کشورهایی که فضای کسب و کار در آنجا با چالش روبروست از پیچیدگی بیشتری برخوردار است به طوری که برای مثال در ایران تولیدکننده داخلی باید مراحل زیادی را طی کند تا به شهرت و مقبولیت اجتماعی برسد؛ به خصوص اگر این تولیدکننده در حال رقابت با شرکت‌های خارجی باشد. موضوعی زمان‌بر که سبب می‌شود عده‌ای سودجو فوری دست به کار شوند از ظرفیت نام و نشان‌های شناخته شده استفاده کنند و پول خوبی از این راه به دست آورند که بی‌تردید نمونه عینی این ماجرا را در بخش پوشاک می‌توان رویت کرد.

متأسفانه طی سال‌های اخیر تولید پوشاک با رشد منفی مواجه شد و همین



پوشاک اشتغال در این بخش، اقتصاد را به شدت دچار افت کرده است. وی تاکید کرد: بسیاری از برندهای خارجی هم از کیفیت خاصی برخوردار نیستند و تنها با صرف هزینه های گزاف تبلیغاتی توانستند به محبوبیت ایران دست یافته و سهم بالایی از بازار را در دست بگیرند. این فعال اقتصادی افزود: ما تولیدکنندگان پوشاک نیاز به تسهیلات بانکی نداریم بلکه تنها می‌خواهیم فضای کسب و کار برای ما مهیا شود تا بتوانیم با ایجاد اشتغال و تولید به جایگاه واقعی خود در اقتصاد کشور برسیم.

است تولیدکننده ایرانی در کنار تولیدکننده خارجی در بازار رقابت کند باید این بازار شفاف و واقعی باشد. در حالی که کالای قاچاق به دلیل اینکه از مبادی قانونی وارد نشده است از نظر قیمت بازار رقابتی را به انحراف کشانده و تولیدکننده داخلی را با مشکل قیمت گذاری مواجه می‌کند. در همین رابطه رامین جوانرود، یک تولیدکننده پوشاک داخلی دیگر نیز اظهار کرد: در صنعت پوشاک با یک سرمایه گذاری بسیار کم می‌توانید ایجاد اشتغال کنید. یکی از موضوعاتی که ما بر آن اصرار داریم این است که قاچاق

قاچاق پوشاک خارجی ۳۸۵ هزار نفر را بیکار کرد

زودبازده حمایت نکنند، هنر ارزشمند طراحان و دوزندگان ایرانی به فراموش سپرده می‌شود.

شیرازی افزود: این درحالیست که مبارزه با واردات و قاچاق بی‌رویه کالا، برندسازی پوشاک ایرانی، برداشتن موانع تولید و عرضه پوشاک در کشور و مشوق‌های صادراتی باعث تسریع در دستیابی به جایگاه نخست اقتصادی منطقه و توسعه پایدار اقتصاد خواهد بود.

رییس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران اظهار داشت: اصناف و بنگاه‌های زودبازده نقش بسیار مهمی در چرخه تولید، رونق کسب و کار و اشتغال‌زایی دارند ولی متأسفانه حمایت‌های لازم از این قشر صورت نگرفته است. شیرازی گفت: اقتصاد مقاومتی در پی کاهش وابستگی‌ها به محصولات و خدمات خارجی و توسعه کشور است و ترجیح کالاهای داخلی بر اجناس خارجی یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که آحاد مردم باید از آن حمایت کنند، از این رو در سال گذشته اتحادیه پوشاک در جهت افزایش ظرفیت تولید و ساماندهی اشتغال، طی تحقیقات و پژوهش‌های لازم با شناسایی سرمایه‌گذاران داخلی و معرفی به تولید کنندگان این حوزه اقدامات ارزشمندی انجام داد.

وی تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در جامعه منوط به اهمیت دادن به این موضوع در رسانه‌ها دانست و خاطر نشان کرد: رسانه‌ها با اشراف به داده‌ها و اطلاعات لازم این حوزه می‌توانند موجب فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی بین مردم باشند.

وی خاطر نشان کرد: برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی نخست می‌بایست مدیریت فرهنگ‌سازی به‌جهت تغییرات متناسب و لازم از طریق مهندسی فرهنگ اقتصادی انجام گیرد تا جامعه در مسیری قرار گیرد که به دو اصل توانستن و مقاومت در برابر فشار برسد و شکل جدیدی از اقتصاد و تولید را سامان دهد که ضمن برآورده کردن همه نیازهای اساسی جامعه، در برابر هرگونه فشار سلطه‌گران و مستکبران مقاومت کند و از استقلال و خودکفایی بهره‌مند شود و به مسیر رشد و شکوفایی خود ادامه دهد.



رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک گفت: فرهنگ‌سازی و نهادینه کردن حمایت از کالای داخلی مهم‌ترین گام در تحقق اقتصاد مقاومتی است که این مهم با پشتیبانی مردمی و تولید کالای باکیفیت محقق خواهد شد.

به گزارش مشرق؛ ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک با اعلام مطلب فوق افزود: پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری و تأکید ایشان بر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، اتحادیه پوشاک ضمن اعلام آمادگی برای توسعه تولید و اشتغال، مصمم است تا توسط ۲۰ هزار بنگاه کوچک و زودبازده تحت پوشش با عزمی راسخ و در راستای تولید دانش‌بنیان، اشاعه فرهنگ و حمایت از پوشاک ایرانی در معرفی، رونق کسب و کار و توسعه صادرات پوشاک گام بردارد.

وی ضمن انتقاد از واردات بی‌رویه پوشاک و عدم نظارت لازم به این عرصه تصریح کرد: بیش از ۳ میلیارد دلار حجم واردات پوشاک به کشورمان است که این به‌معنای از دست رفتن ۳۸۵ هزار فرصت شغلی است، بر این اساس واردات بی‌رویه انواع پوشاک سبب از بین رفتن فرصت‌های شغلی و اشتغال‌زایی برای جوانان شده است و اگر مسئولین از صنایع کوچک و



بیانیه انجمن صنایع پوشاک ایران درباره پیام نوروژی رهبر انقلاب

اساسی به پیشنهاد این انجمن در وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار قرار گرفت.

الف- طرح تاسیس شهر ویژه پوشاک به وسعت ۱۵۰ هکتار در حاشیه اتوبان تهران- قم برای احداث ۳۰۷ واحد صادراتی تولید پوشاک، مراکز عرضه مستقیم (اوت لت)، مدارس بین المللی طراحی و تکنولوژی دوخت.

در محدوده این طرح که توسط سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی در دست اجراست رفع موانعی که صنعت پوشاک در زنجیره جهانی ارزش با آن روبرو است دیده شده است.

ب- پیشنهاد ساماندهی واردات پوشاک براساس حفظ منافع ملی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و التزام نمایندگان نشان های خارجی پوشاک مبنی بر تعهد تولید حداقل ۲۰ درصد از واردات پوشاک در داخل کشور و تعهد صادرات ۵۰ درصد از آن، و الزام به فروش مستقیم پوشاک وارداتی در فروشگاه های زنجیره ای مجهز به صندوق فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی.

ج- طرح ایجاد ۵۰۰ واحد مستقل تولید صنعتی پوشاک در سراسر کشور با حمایت معاونت روستائی نهاد ریاست جمهوری و سازمان صنایع کوچک و همزمان با آن تاسیس شرکت های پشتیبانی در استانها به منظور آموزش و راه اندازی کارگاهها و تامین مواد اولیه، و هم چنین ایجاد نشان ملی و تاسیس فروشگاه های زنجیره ای به روش نوین در داخل و خارج از کشور بعنوان سکوی فروش پوشاک تولیدی کارگاه های جدید التاسیس و موجود.

پیشنهادهای فوق الذکر بخشی از ۲۴ برنامه عملیاتی سند راهبردی صنعت پوشاک است که در شرف اجراست.

اجرای بخش دیگری از برنامه های مطروحه، از ضرورت های خروج از رکود صنعت پوشاک می باشد.

۲- رهبر عالیقدر انقلاب ضمن برشمردن «رکود تولید» و «بیکاری» به عنوان گره های اصلی مشکلات اقتصاد کشور، سیاست های اقتصاد مقاومتی را راه حل این مشکلات دانستند و تاکید فرمودند که باید اجرای بخش های مختلف اقتصاد مقاومتی دارای «زمان بندی مشخص» باشد و در هر دوره زمانی، بر اجرای بخشی از راه حل ها تمرکز شود.

با استناد به فرموده رهبری معظم انقلاب، انجمن صنایع پوشاک ایران «خروج از رکود موجود» را در اولویت برنامه های خود قرار می دهد و ضمن پیگیری مستمر مبارزه جدی با واردات بی رویه و قاچاق پوشاک، آن بخش از برنامه های عملیاتی مطروحه در سند راهبردی صنعت پوشاک را که می تواند خروج از رکود موجود صنعت پوشاک را تسریع نماید، با هماهنگی مسئولین محترم مراکز ذیربط در وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت- تعاون، کار و امور اجتماعی- امور اقتصادی و دارائی- فرهنگ و ارشاد اسلامی، «زمان بندی» و اجرائی نماید.



به مناسبت سخنرانی مهم مقام معظم رهبری در روز اول فروردین ماه سال ۹۶ در مشهد مقدس انجمن پوشاک ایران بیانیه صادر کرد.

به گزارش فرارو، در بیانیه انجمن پوشاک ایران آمده است:

سخنان حکیمانه رهبر معظم انقلاب اسلامی در حمایت از تولید ملی و مبارزه جدی با واردات بی رویه و قاچاق را با جان دل شنیدیم.

انجمن صنایع پوشاک ایران ضمن قدردانی از توجه مقام معظم رهبری به مشکلات صنایع کوچک بالاخص صنعت پوشاک، لازم میدانم با بیان ریشه ناکامی های صنعت پوشاک ایران، برنامه های خود را در جهت توسعه این صنعت در سال «اقتصاد مقاومتی تولید، اشتغال» و اجرای رهنمودهای معظم له اعلان نماید.

۱- رونق تولید ملی که به فرمایش رهبر انقلاب نیازمند «نیروی انسانی» «سرمایه گذاری» و «بازار کار پیشرفته» است، خوشبختانه در صنعت پوشاک در سطح قابل توجهی «بالفعل» موجود است. صدها هزار اشتغال موجود و دهها هزار واحدهای خرد، کوچک و متوسط تولید پوشاک در کشور موید نظر رهبر عظیم الشان می باشد.

اما آنچه موجب رکود موجود این صنعت شد، عدم پاسخگویی به نیاز و خواسته های این صنعت رو به رشد در گذشته بود. صنعتی که در دهه هفتاد توانمندی خود را در رقابت با پوشاک ترکیه در بازار اروپا به اثبات رساند، آنچنان از حمایت به موقع دولت بی نصیب ماند، که نه تنها سهم بالقوه و بالفعل خود در بازار جهانی را از دست داد، بلکه مع الاسف بازار پرمصرف داخلی اش را نصیب رقبای خارجی نظیر چین و ترکیه کرد. تشکیل کارگروه راهبردی صنعت پوشاک در سال ۱۳۹۳ با حضور نمایندگان بخش خصوصی، دانشگاهی و دولتی به دستور مقام محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت نخستین گام در جبران بی مهری های گذشته بود، که اقدام مهم این کارگروه تدوین نخستین سند راهبردی صنعت پوشاک شد. در همین راستا با تاسیس انجمن صنایع پوشاک در سال ۱۳۹۴ چند اقدام



موجود، آمادگی دارد در صورت عزم راسخ دولت در توسعه اشتغال پوشاک در تدوین برنامه های جامعی که همزمان با خروج این صنعت از رکود، توسعه پایدار اشتغال در این صنعت را تضمین نماید به دولت محترم یاری رساند.

۴- رهبر فرزانه انقلاب گسترش صادرات و طرف های صادراتی را یکی از الزامات رونق گرفتن تولید ملی دانستند و فرمودند گزارشی که درباره صادرات کشور منتشر شده نشان می دهد، صادرات محدود به چند کشور است. که این خلاف سیاست اقتصاد مقاومتی است. معظم له در زمینه صادرات همچنین فرمودند یکی دیگر از وظایف مردم برای رونق تولید داخلی اثبات حسن عمل و صحت عمل ایرانی از طریق صادرات اجناس کالای مرغوب و جلوگیری از کالای نامرغوب داخلی است. خوشبختانه صنعت پوشاک ایران موجه ترین صنعت کشور در امر صادرات است زیرا مصرف کنندگان بزرگ پوشاک جهان که ثروتمندترین کشورهای جهان هستند، عمدتاً پوشاک مصرفی خود را از کشورهای در حال توسعه تامین می نمایند.

انجمن صنایع پوشاک ایران توجه مسئولین محترم را به این مهم جلب می نماید که صنعت پوشاک ایران در دهه هفتاد و هشتاد تجربه موفق در صادرات پوشاک به دشوارترین بازار پوشاک اروپا، یعنی کشورهای آلمان و ایتالیا داشته است.

پس از اعلان «زمان بندی مشخص» در هفته اول هر ماه گزارش انجمن در رابطه با نحوه اجرای برنامه های زمان بندی شده منتشر خواهد شد.

۳- رهبر انقلاب اسلامی ۳۳ میلیون نیروی جوان جویای کار، که در میان آنان متخصصان مهندس و دارای تحصیلات دانشگاهی هستند را نیروی انسانی مورد نیاز تولید خواندند و تاکید فرمودند برخلاف آنچه گفته می شود که سرمایه لازم برای تولید وجود ندارد، ما سرمایه لازم را در اختیار داریم. صنعت پوشاک ایران هم اکنون حداقل ۲۸۰ هزار نفر اشتغال مولد در این صنعت دارد. و می تواند طی برنامه ششم ۶۰۰ هزار شغل جدید برای صنعت پوشاک ایجاد نماید. در شرایط کنونی هزینه ایجاد هر سکوی شغلی در این صنعت ۲۷۰ میلیون ریال است. با در نظر گرفتن «پائین ترین هزینه ایجاد شغل» در این صنعت، «داشتن بازار داخلی بزرگ تحت اشتغال واردات بی رویه و قاچاق پوشاک»، «سهم کلان بالقوه و از دست رفته صادرات پوشاک با در نظر گرفتن مزیت جغرافیایی راه جاده ای به بازار پرمصرف پوشاک اروپا»، و «نیروی انسانی بالنده بیکار»، همه اینها سرمایه گذاری در این رشته پول ساز جهانی را در این کشور توجیه می نماید فقط در صورتی که مجریان معتقد، آگاه و دلسوز از اشتباهات فاحش گذشته پند گیرند. این انجمن با اعتقاد به رعایت حق تقدم در حفظ و تثبیت سکوی شغلی

رییس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران: ضربه مهلک پارچه های وارداتی به صنعت نساجی / دستیابی مجدد قاچاقچیان به کالاهای قاچاق!

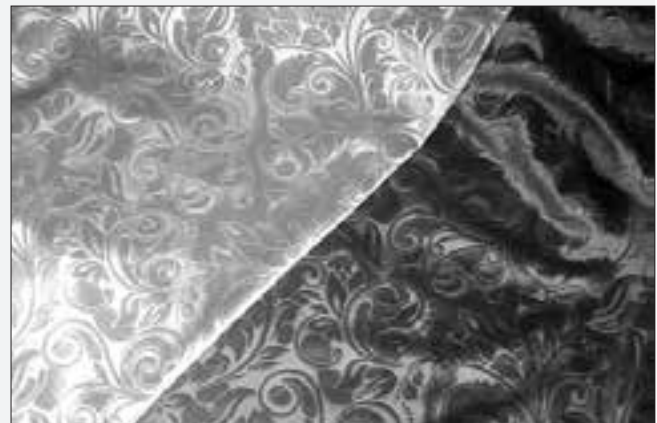
داریم اما مشکل اینجاست که پارچه هایی به میزان زیاد وارد کشور می شوند که در داخل تولید دارند. مروج حسینی تصریح کرد: از آنجایی که کالای قاچاق عوارض و مالیات ندارد، قیمت آن در بازار در مقایسه با پارچه های تولید داخل که ۹ درصد مالیات می دهند بسیار کمتر تمام شده و در واقع موجب ضعف رقابت پارچه ایرانی با نوع وارداتی می شود.

رییس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران، اذعان داشت: بنکدارانی که افراد بسیار متمکنی هستند، اقدام به واردات پارچه می کنند و گهگاه کارخانه دارانی که تحت فشار تولید هستند نیز مجبور به واردات غیرقانونی پارچه از خارج می شوند.

وی همچنین تصریح کرد: بعد از فرمایشات مقام معظم رهبری در جهت کنترل قاچاق، رسیدگی به موضوع پارچه های قاچاق با سخت گیری بیشتری دنبال شده و میزان کشفیات نیروی انتظامی هم افزایش چشم گیری داشته است.

محمد مروج حسینی اظهار داشت: فروش مجدد پارچه هایی که به عنوان قاچاق توقیف شده اند، ضرر جدی به تولید داخلی وارد می سازد و حتی در برخی موارد قاچاقچیان در لباس مشتری کالاهای قاچاق توقیف شده را دوباره می خرند.

وی در پایان تاکید کرد: ضربه قاچاق پارچه به کارخانه های نساجی داخلی جدی بوده است تا جایی که بسیاری از واحدهای تولیدی ما در حال حاضر فقط با ۳۰ درصد ظرفیت خود تولید می کنند.



محمد مروج حسینی گفت: قاچاق پارچه به کارخانه های نساجی داخلی آسیب جدی رسانده است تا جاییکه بسیاری از واحدهای تولیدی در حال حاضر فقط با ۳۰ درصد ظرفیت خود تولید می کنند. به گزارش قدس آنلاین، محمد مروج حسینی، رییس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران، گفت: قاچاق پارچه به طور معمول از هندوستان با کانتینر وارد کشور شده و پارچه های هندی با قیمت پایین یا متوسط در بازار عرضه می شوند.

وی در ادامه، افزود: در بعضی پارچه ها مانند فاستونی و پلی استر نیاز به واردات



آمار عجیب واردات و ترانزیت پوشاک از مناطق آزاد

تن اختلاف در روغن وارد شده به منطقه آزاد و و روغن ترخیص شده از آن می‌تواند زنگ هشدار را برای مسئولان به صدا درآورد، چراکه جدای از موضوع حقوق و عوارض کسب مجوزهای بهداشتی می‌تواند تبعات نامناسبی را برای کشور به همراه داشته باشد.

منطقه آزاد تجاری انزلی نیز در ترانزیت و واردات قطعی پوشاک وضعیت جالبی داشته است. در مدت یادشده ۸۰۰ تن به ارزش دلاری ۸,۲۷۸,۶۵۶ به این منطقه ترانزیت شده در حالی که هیچ البسه‌ای از گمرک منطقه مذکور ترخیص نشده است، این موضوع در خصوص مسواک و خمیردندان، لوازم برقی، شکلات و قهوه و نوشابه گازدار و تعدادی دیگر از کالاها صدق می‌کند که در گزارشهای بعدی به صورت مبسوط به آنها خواهیم پرداخت.



در همین راستا چندی قبل یکی از واردکنندگان تازه کار پوشاک که با رویه‌های واردات این کالا به کشور آشنایی نداشت به خبرنگار تسنیم گفت: بعد از تجربه و کسب اطلاعات از ترخیص کاران متوجه شدم ترانزیت پوشاک به منطقه آزاد انزلی راهی است برای واردات رسمی به کشور البته با امکاناتی که به لحاظ ترخیص مسافری وجود دارد می‌توان به صورت تجمیعی کالا را به سرزمین اصلی وارد کرد. حجم البسه ترانزیت شده به منطقه آزاد حسن رود در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۰۰ تن و ارزش ارزی آن ۱۶ میلیون دلار بوده که تنها ۱۷۲ تن و با ارزش ارزی ۶۲۴ هزار دلار از گمرک منطقه ترخیص انجام شده است. در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۵ هزار تن البسه و به ارزش ارزی ۱۶۵ میلیون دلار به صورت ترانزیت به منطقه آزاد قشم وارد شده است. در همین مدت تنها ۱۰۰۰ تن کالا و به ارزش حدودی ۹ میلیون دلار از این منطقه ترانزیت شده است. لازم به ذکر است تعداد مسافرین ورودی به منطقه آزاد قشم در این مدت ۳,۱۳۰,۱۵۷ نفر و تعداد مسافر خروجی ۳,۱۲۴,۴۰۹ نفر بوده‌اند، این درحالی است که در مدت مذکور تنها ۲۹۷۳ پته مسافری مورد صادر شده است.

بر اساس آمارهای مستند اختلاف البسه ترانزیت شده و ترخیص شده از مناطق آزاد جلفا، انزلی و قشم بسیار چشمگیر می‌باشد.

در روزهای پایانی سال با توجه به توجه مردم به بازار پوشاک، این موضوع به یکی از دغدغه‌های مسئولان مبارزه با قاچاق کالا تبدیل می‌شود. برخی آمارها از قاچاق ۲ میلیارد دلاری پوشاک به کشور خبر می‌دهد، اینها درحالی است که مسئولان و کارشناسان، مناطق آزاد تجاری را به عنوان یکی از گلوگاه‌های واردات گسترده پوشاک به کشور ارزیابی می‌کنند.

دلیل این امر با توجه به تعرفه‌های سنگین گمرکی در جهت حمایت از تولید داخل بسیار واضح است. تا کنون آمار مشخصی از نحوه واردات پوشاک به کشور از مناطق آزاد تجاری عنوان نشده است اما در ادامه تلاش می‌کنیم با بررسی آمارهای واردات و ترخیص قطعی پوشاک از این مناطق تا اندازه‌ای به اعداد مطرح شده در خصوص قاچاق پوشاک به کشور نزدیک شویم.

هرچند منطقه آزاد ارس یکی از گلوگاه‌های اصلی واردات به کشور است اما در مقطع فعلی تنها به آمار واردات پوشاک و روغن خوراکی از این منطقه بسنده میکنیم، بر اساس آمارهای مربوط به ترخیص کالا در ۱۱ ماهه نخست سال جاری در گمرک منطقه آزاد ارس (جلفا) انواع البسه به وزن (حدود ۸ هزار تن) ۷,۹۰۵,۵۷۳ و ارزش دلاری ۷۰ میلیون دلار ترانزیت (وارد) شده است، این درحالی است که البسه ترخیص شده در این مدت تنها ۱۴۵ تن و به ارزش ۱,۵ میلیون دلار بوده است. از سوی دیگر روغن خوراکی و زیتون که برای ترخیص نیاز به مجوزهای مختلف از جمله مجوز بهداشت دارد وضعیت بسیار نامناسبی به لحاظ ترخیص دارد که جا دارد مسئولان مبارزه با قاچاق کالا به این موضوع نیز توجه ویژه داشته باشند.

در ۱۱ ماهه نخست سال، ۳۸۰۰ تن روغن خوراکی به ارزش تقریبی ۴,۳ میلیارد دلار به منطقه آزاد ارس ترانزیت شده در حالی که روغن ترخیص شده از گمرک این منطقه تنها ۳۴ تن و به ارزش ۱۵۲ هزار دلار بوده است. ۳۷۰۰



برپایی جشنواره‌ای در حوزه مد و لباس با همکاری انجمن‌های تجسمی

زمینه‌های طراحی و دوخت پیراهن و شلوار مردانه، کت و دامن زنانه و انواع جلیقه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت نام در این دوره‌های آموزشی اقدام کنند.

دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس از برپایی جشنواره‌ای با همکاری انجمن‌های گرافیک، نقاشی و عکاسی در زمینه مد و لباس خبر داد و گفت: برآنیم که اوایل تابستان سال جاری، جشنواره‌ای با عنوان «سرو جامه» در زمینه مد و لباس برگزار کنیم که در این راستا از انجمن‌های مذکور نیز دعوت کرده‌ایم تا ما را همراهی کنند و در نهایت آثاری که خروجی این جشنواره است با موضوعات مرتبط با مد و لباس اما در اشکال نقاشی، آثار گرافیکی و عکاسی ارائه می‌شود.

پاک‌بین با اشاره به همراهی فرهنگستان هنر با این جشنواره افزود: امیدواریم که نخستین دوره این جشنواره به شکلی شایسته برگزار شود و حامیان مادی و معنوی نیز با توجه به اهمیت پیوستگی هنری و صنعتی میان موضوعات فوق ما را در برگزاری هر چه بهتر این رویداد همراهی کنند.

او در ادامه با اشاره به برپایی مسابقه زنده گروهی در ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر اظهار داشت: هدف نهایی از برگزاری این مسابقه، کشف و شناسایی استعدادها و نو و برجسته در زمینه‌های برگزاری بود و با جرئت می‌توان گفت که آثاری درخور توجه و با تکیه بر ایده‌های نو در پایان کار ارائه شد.

دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس ادامه داد: امیدواریم با همکاری جامعه تولیدکنندگان و حمایت‌های همیشگی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، موفق شویم تا آثار برگزیده این بخش جشنواره به تولید انبوه رسانیم چرا که معتقدم جشنواره فجر باید دریچه‌ای برای معرفی طرح‌های نو در زمینه مد و لباس اسلامی و ایرانی به جامعه باشد.



دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس ایران از برپایی جشنواره‌ای با همکاری انجمن‌های گرافیک، نقاشی و عکاسی در زمینه مد و لباس خبر داد.

صدیقہ پاک‌بین، دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس ایران درباره برنامه‌های پیش روی این انجمن در سال جاری به خبرنگار هنرآنلاین گفت: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های انجمن همچون گذشته، ایجاد تعامل و ارتباط مؤثر میان جامعه طراحان و تولیدکنندگان کشور است و در همین راستا به برپایی نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی همچون گذشته ادامه می‌دهیم.

او تصریح کرد: برنامه ویژه‌ای نیز به منظور انجام فعالیت‌های گروهی میان طراحان برای ایجاد کارآفرینی و اشتغال پویا برای فعالان این حوزه داریم که نیاز است در این زمینه پروپوزال مورد نظر نوشته شود تا بتوان طرح را با موفقیت به اجرا رساند. پاک‌بین درباره کلاس‌های آموزشی انجمن توضیح داد و گفت: این کلاس‌ها با تکیه بر کاستی‌های موجود در حوزه مد و لباس برنامه‌ریزی شده است و در

تولید چادرهایی با تکنولوژی نوین، برای ارائه خدمات بهداشت و درمان اضطراری

و درمان با برخورداری از تکنولوژی‌های پیشرفته برای ارائه خدمات در سوانح در کارخانه نساجی هلال احمر به مرحله تولید اولیه رسید.

به گزارش ایسنا، دکتر حسن صفاریه اظهار کرد: بر اساس پروژه مشترک معاونت بهداشت، درمان و توانبخشی با صنایع نساجی هلال احمر، از چادرهای جدید بهداشت و درمان بازدید شد.

وی در ادامه با اشاره به تحقق پروژه مذکور طی بازه زمانی یک ساله گفت: تولید این چادرها در کارخانه نساجی هلال احمر با تکیه بر تکنولوژی‌های نوین در دنیا با موفقیت انجام شده است.

صفاریه افزود: این چادرها که مستحکم و دو لایه است با استفاده از عایق هوا و همچنین سهولت استفاده در شرایط سخت، در سوانح و حوادث منجر به ارائه بهتر خدمات بهداشت و درمان به آسیب دیدگان می‌شود.



معاون بهداشت، درمان و توانبخشی هلال احمر گفت: چادرهای جدید بهداشت